

Mercredi 9 mai 2012

BOUYGUES
CONSTRUCTION

FRANÇOIS PITTI, DIRECTEUR DE LA PROSPECTIVE ET DU MARKETING STRATÉGIQUE

François Pitti vient d'être nommé Directeur de la Prospective et du Marketing stratégique de Bouygues Construction.

En lien avec les différentes filiales, il coordonnera l'évolution des offres-clients dans une approche de construction durable et renforcera la capacité du Groupe à anticiper les mutations de ses marchés.

La création de cette fonction est une première dans le secteur du BTP.

François Pitti, 44 ans, ingénieur de formation (Sup Aéro 1991) et titulaire d'un MBA, a commencé sa carrière en 1994 chez General Electric en tant que responsable ligne produit au sein de la division « Medical Systems », avant d'être nommé directeur marketing Asie de la branche radiologie, à Tokyo. En 1998, il rejoint Alcatel et y occupe diverses fonctions à Tokyo, puis à Paris : directeur grands comptes, directeur des partenariats. Depuis 2007, il était vice-président alliances stratégiques pour l'ensemble du groupe Alcatel-Lucent.



Contacts presse

Christophe Morange : 01 30 60 55 05 - c.morange@bouygues-construction.com

Hubert Engemann : 01 30 60 58 68 - h.engemann@bouygues-construction.com

Fabienne Bouloc : 01 30 60 28 05 - f.bouloc@bouygues-construction.com

Bouygues Construction est un leader mondial qui détient des positions de premier plan dans le bâtiment, les travaux publics, les énergies et les services. Il conjugue la puissance d'un grand groupe et la réactivité d'un réseau d'entreprises locales qui apportent à leurs clients des solutions innovantes en matière de conception, réalisation, exploitation, maintenance ou financement d'ouvrages et d'infrastructures. Avec 52 000 collaborateurs répartis dans 60 pays, Bouygues Construction a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros.